

AREA FARMACISTI CFC

Newsletter n. 2 (Ottobre 2015)

Incontri interattivi tra i protagonisti dell'aderenza terapeutica

Secondo un recente studio pubblicato dall'European Heart Journal *“il 9% di tutti gli eventi cardiovascolari in Europa può essere attribuito a una scarsa aderenza alla terapia”*. Di converso, *“un'aderenza ottimale conferisce una relazione inversa rispetto alla comparsa di eventi negativi”*.

Lo studio si conclude affermando che *“sono urgenti e necessarie misure che aumentino l'aderenza e al fine di massimizzare i potenziali effetti delle terapie cardiache”*.

Altri studi, nel campo delle patologie cardiovascolari hanno documentato che per aumentare la compliance dei pazienti ai trattamenti prescritti sono necessarie più figure professionali che, interagendo fra loro, operino a favore di una migliore aderenza e persistenza dei pazienti alle terapie prescritte dai sanitari.

Il mondo dei medici e quello dei farmacisti, seppure contigui, sembrano, come le galassie, lontani anni luce. Eppure medico e farmacista, nel rispetto dei reciproci ruoli e delle reciproche competenze, possono contribuire fattivamente a migliorare la compliance, sia essa intesa nel senso di aderenza, sia di persistenza, alla terapia farmacologica.

Per questo motivo ha preso il via un'iniziativa pilota che, se incontrerà il favore degli interessati, sarà estesa anche a tutto il 2016.

Si tratta di incontri interattivi fra medici di medicina generale e farmacisti che, sotto la guida di uno specialista cardiologo e di due professionisti esperti in health-coaching, conducono i partecipanti alla produzione di protocolli d'intesa finalizzati il cui outcome è il miglioramento della compliance dei pazienti/clienti con i quali vengono in contatto.

I primi segnali appaiono incoraggianti. Al termine degli incontri i rappresentanti di entrambe le professioni hanno dichiarato di essere soddisfatti per aver affrontato con metodi innovativi, problematiche tanto rilevanti per il miglioramento della qualità delle cure della popolazione.